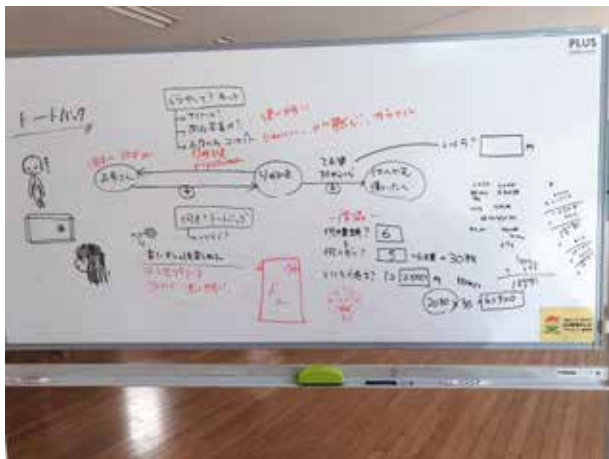
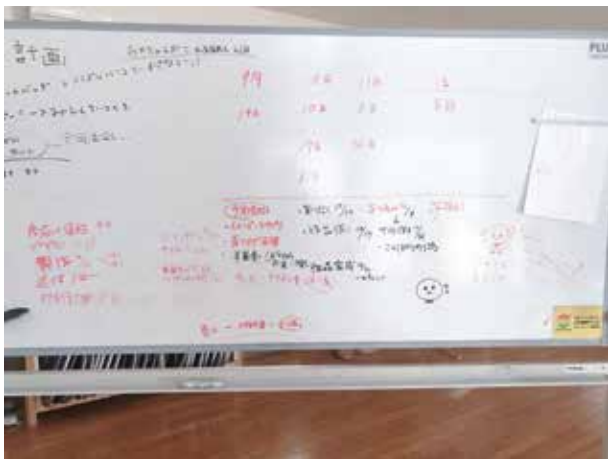


オンラインショップ
「りゅひま」プロジェクト
写真一覧

特定非営利活動法人STORIA

オンラインショップ「りゅひま」プロジェクト写真一覧



▲ 誰に何をどのように届けたいのか？じぶんたちの「やりたい」をみんなで整理しスケジュール設計。早速商品デザイン案を考え始めました。



▲ ショップ名、そしてショップロゴも作成し、商品となるトートバッグのリサーチも、素材選びをしました。厚みもサイズも様々な中からお客様が使いやすいものを吟味。

オンラインショップ「りゅひま」プロジェクト写真一覧



▲いよいよ試作スタート。3名のデザイナーそれぞれが自分の世界観を表現してみました。



▲ 布用絵具、クレヨンなど様々試し、クレヨンだと色移りが心配、絵の具の配分を間違えて生地がよれてしまった、など改善点も見えてきました。また、同時並行でオンラインショップの作成も準備、ショップコンセプトなども自分たちで考え、サイト作成しました。

オンラインショップ「りゅひま」プロジェクト写真一覧



▲試作時の反省を活かし、使う絵の具の量など細心の注意を払いながらいよいよ商品製造。各々のデザインにはそれぞれにタイトルと物語があります。



▲商品もいくつか完成し、いよいよ商品撮影に。Instagramなどで画像を研究し、試しにいつもの集会所付近で撮影してみましたが、納得がいかない様子。

オンラインショップ「りゅひま」プロジェクト写真一覧



▲ 場所を変えて無機質な壁を背景に選び、トートバッグが目立つようにと工夫をし、撮影しなおしました。自然と「カメラマン」「ディレクター」「モデル」と役割分担をして楽しみながら撮影していました。



▲ 撮影が全て終わり、いよいよオンラインショップに商品ひとつずつアップしていきます。デザイナーそれぞれの思いと物語を添えて。そしてトリミングバランスもとても気にしながら丁寧な作業。

