

子どもカフェ企画

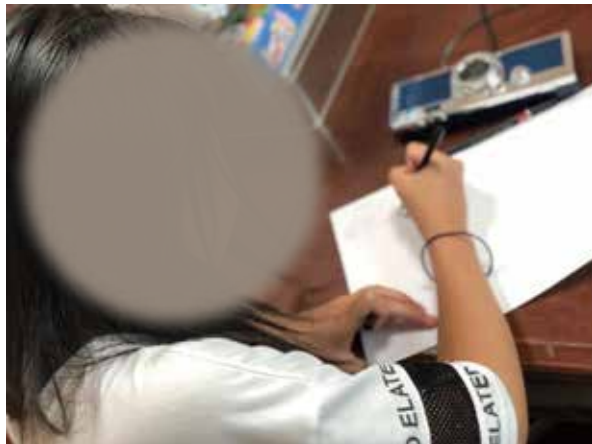
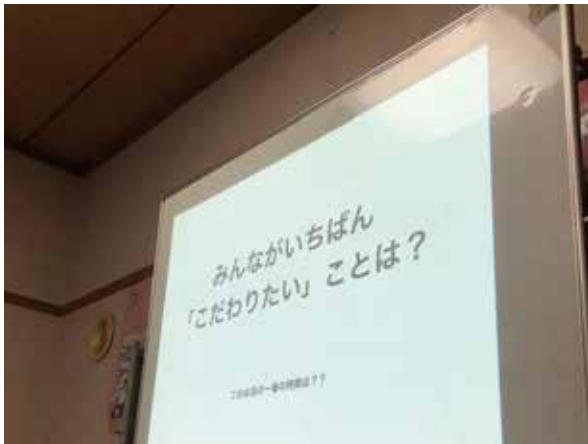
Café yamateaプロジェクト

特定非営利活動法人STORIA
非認知能力醸成プロジェクト

カフェ会場見学/マーケティング勉強会

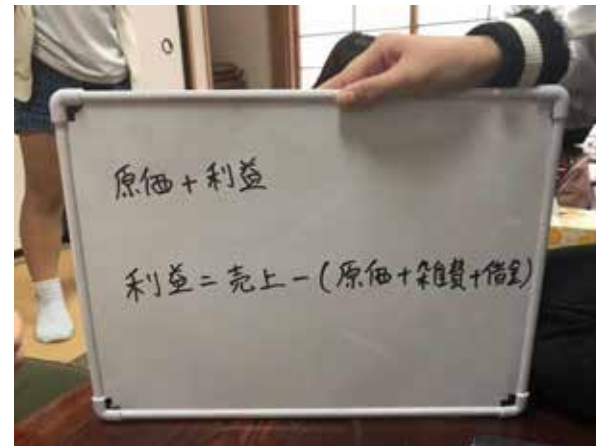
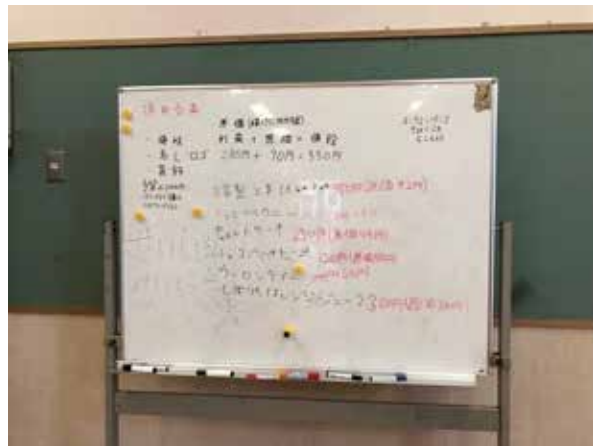


▲会場となるスペースを実際に見学し、カフェのコンセプトについての話し合い、客数や店内導線の確認

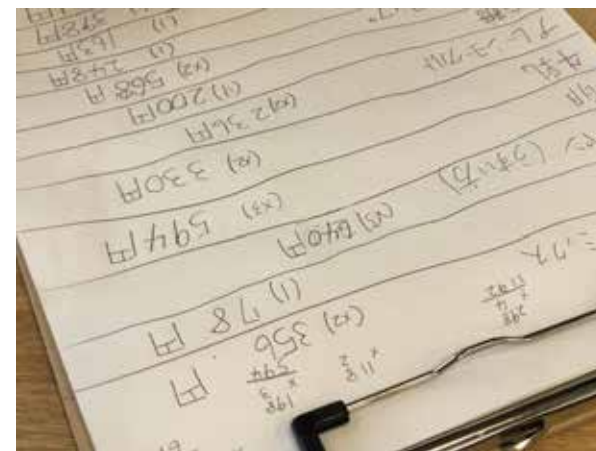
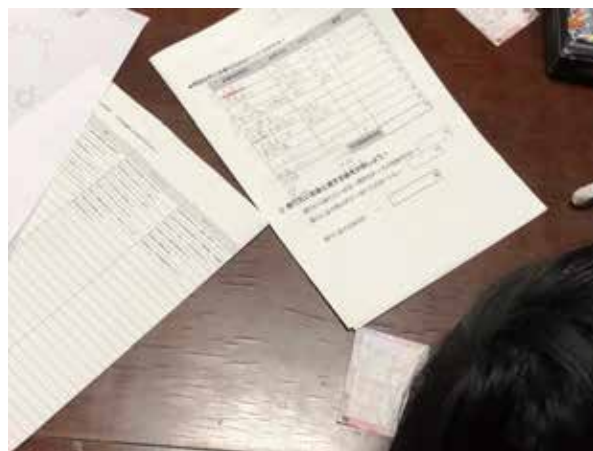
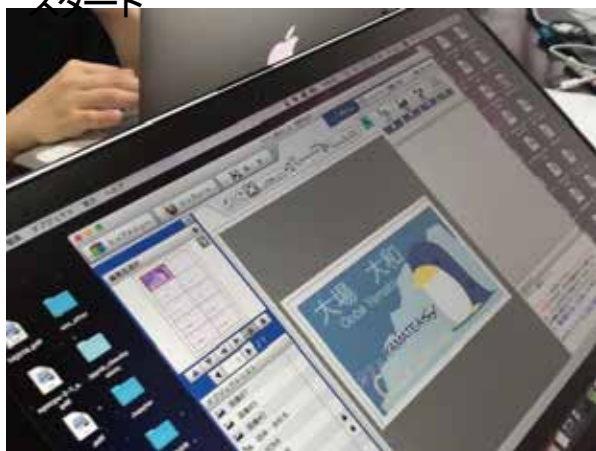


▲MBAを持つ理事によるマーケティング勉強会で利益の仕組みを学ぶ

事業計画/収支計画作成

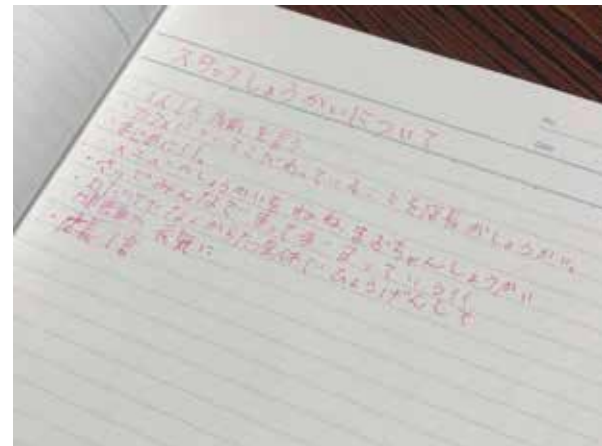
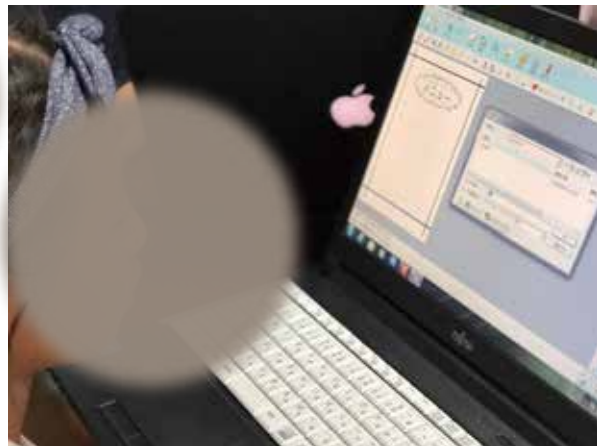


▲勉強会の内容をベースに事業プラン作成のためのリサーチからスタート



▲役職が決まり、各々の名刺作成も同時並行で進行

商品開発/販促物作成/資金調達



▲役職ごとに各々のスケジュール管理の中で準備を進める



▲仮想金融機関（代表）へ電話でアポを取り、プレゼンを実施、資金調達成功

仕入れ/製造/その他販促準備/最終確認



▲食材や雑貨などの仕入れをしながら、空いた時間で販促物の最終仕上げ



▲前日は会場装飾班と製造班に分かれ最終確認/準備

カフェ当日（1日目：10/14）



▲早朝集合で会場へ向かい準備万端でカフェ1日目がオープン。たくさんのお客様（寄付者様）にご来店いただき



▲役職ごとに四苦八苦しなごお客様対応。残念ながら売上達成しなかったものの、振り返りミーティングが白熱する

カフェ当日（2日目：10/21）



▲前回の改善点、今日の目標売上を確認後、各々開店準備



▲お客様の来店を待ちわびる子どもたち。2日目も大盛況。目標売上を達成し、金融機関（代表）に利子付きで返金